

Úplná pravidla spotřebitelské soutěže

„Soutěž NOWACO“ – ČESKÁ REPUBLIKA

27. 6. 2025

1) Spotřebitelskou soutěž „Soutěž NOWACO“ pořádá Bidfood Czech Republic s.r.o., IČO 282 34 642, se sídlem V Růžovém údolí 553, Mikovice, Kralupy nad Vltavou, PSČ 278 01, Česká republika, spisová značka C 134253, vedená u Městského soudu v Praze (dále jen „pořadatel“), **v termínu od 1. 7. 2025 do 28. 2. 2026 včetně.**

2) Realizátorem spotřebitelské soutěže je Marketingová společnost S.E.N., spol. s r.o., IČO 25099434, se sídlem Květnového vítězství 1119/29, Praha 4, PSČ 149 00, Česká republika, spisová značka C 49580 vedená u Městského soudu v Praze (dále jen „realizátor“).

3) Soutěžícím se může stát každá fyzická osoba žijící v České republice starší 18 let, která si v období **od 1. 7. 2025 do 28. 2. 2026** zakoupí soutěžní výrobky NOWACO (v obalu se soutěžním růžkem) a současně doručí do 8. 3. 2026 v obálce se svojí **čitelnou úplnou zpáteční adresou a mobilním telefonním číslem, 4 soutěžní růžky** z výrobků NOWACO s nápisem „NOWACO Soutěžní růžek“ na adresu: Soutěž NOWACO, P. O. Box 133, 149 00 Praha 415. Telefonní číslo slouží pouze pro účel doručení výher, ne pro marketingové účely.

Obálky, které dorazí do výše uvedeného P. O. Boxu po 8. 3. 2026, budou ze soutěže vyloučeny.

Soutěžící účastí v soutěži prohlašuje, že má právo disponovat účtenkami, které v případě výhry předloží.

Každý soutěžící je povinen uchovat účtenku(y) do 29. 3. 2026, která může být před předáním výhry nebo i následně požadována ke kontrole. V případě nezaslání účtenky nebo její fotografie do 14 dnů od zaslání výzvy, propadá výhra pořadateli soutěže nebo již vydanou výhru je povinen výherce zaslat zpět na své náklady na adresu NOWACO, P. O. Box 133, 149 00 Praha 415.

Pořadatel má právo soutěžícího vyloučit ze soutěže při podezření na zneužití soutěže nebo podvod.

4) Výrobky NOWACO, se kterými lze soutěžit, jsou uvedeny níže. Platí pouze pro balení, která mají natištění „NOWACO Soutěžní růžek“. Růžky ze všech výrobků jsou rovnocenné, je tedy jedno, z jakých výrobků je pošlete.

1. Filé s bylinkovým máslem 210 g
2. Filé pro děti 300 g
3. MSC Filé 400 g
4. Rybí filé 300+100 g
5. MSC Filé 300 g
6. MSC filé 1 kg
7. MSC Rybí prsty Premium 250 g
8. MSC Rybí prsty Premium 450 g
9. Aljašská treska svíčková 400 g

10. Křupavé stripsy 500 g
11. Křupavé stripsy Cornflakes 500 g
12. Pirohy s vepřovým masem 390 g
13. Pirohy s kuřecím masem 390 g
14. Bramborové knedlíky s uzeným masem 320 g
15. Masové knedlíčky v rajské omáčce 450 g
16. Játrové knedlíčky 300 g
17. Obalovaný sýr Gouda Premium 200 g
18. Obalovaný sýr 400 g
19. Obalovaný sýr 200 g
20. Obalovaný sýr do trouby 200 g
21. Listové těsto 400 g
22. Slovenské halušky bramborové 1 kg
23. Krokety 300 g

5) Zpáteční adresa a telefonní číslo – soutěžící je povinen uvést na obálce nebo uvnitř obálky svou zpáteční adresu a telefon pro zaslání výhry, zejména své jméno, příjmení, ulici, číslo domu, obec/město, poštovní směrovací číslo a telefonní číslo. Pokud je zpáteční adresa na obálce nečitelná nebo neúplná a není uvedeno telefonní číslo, je soutěžní obálka ze soutěže vyřazena. Výhry zasíláme pouze na území České republiky.

6) Prvních **8 000 soutěžících**, kteří splní podmínky v bodě 3) těchto pravidel a zašlou **4 soutěžní růžky NOWACO** získává rychlostní výhru, kterou jsou **kuchyňské nože FISKARS** - Sada 2 nožů Fiskars Functional Form 1057557, případně jiný obdobný model stejné cenové úrovně.

Nože jsou automaticky rozesílány do vyčerpání zásob. Na **www.nowaco.cz/soutez** je umístěno počítadlo výher, na kterém je možné sledovat, jak výhry ubývají a kolik jich ještě zbývá. Pořadatel může rozhodnout o změně herního fondu, o čemž bude informovat na webové stránce soutěže **www.nowaco.cz/soutez**.

Jeden soutěžící (jedno jméno na jedné adrese) **může vyhrát pouze jednu sadu nožů FISKARS.**

Jedna obálka se čtyřmi (nebo více) **soutěžními růžky = jedny nože FISKARS** (i pokud bude obsahovat osm a více soutěžních růžků).

Současně maximální počet sad nožů zaslaných na 1 adresu domácnosti je omezen na 4 ks sad nožů.

Více obálek se 4 růžky na stejné jméno = jedny nože FISKARS a větší šance být vylosován a získat některou z hlavních výher.

7) Soutěžící, který splní podmínky těchto pravidel je zároveň zařazen do slosování o týdenní výhry a hlavní výhru, srážkovou daň z výher hradí pořadatel.

Hlavní výhrou je 1x osobní automobil nové **MITSUBISHI ASX - INFORM 1,0 MPI-T** – s výbavou zahrnující: 6 airbagů, systém prevence nárazů, monitorování a aktivní udržení v pruhu, inteligentní rychlostní asistent, přední LED světlomety, elektricky ovládaná přední a zadní okna, elektricky ovládaná a vyhřívaná zrcátka, parkovací senzory vzadu a kamera, manuální klimatizace, tempomat,

centrální zamykání, audiosystém se 10,4“ dotykovým LCD, bezdrátové Android Auto a CarPlay, posuvné zadní sedadlo, kůži obšitý volant.

Týdenní výhrou je 30x horkovzdušná fritéza **COSORI typ DC123S TurboTower Pro**.

Jeden soutěžící (jedno jméno na jedné adrese) **může vyhrát pouze jednu horkovzdušnou fritézu COSORI.**

Výhry v soutěžích v souladu s právními předpisy České republiky nepodléhají žádné záruce za jakost, proto u vad vzniklých po převzetí výhry není reklamace možná. Pořadatel a realizátor nenesou odpovědnost za vady vzniklé na výhrách v průběhu přepravy, předávání ani za následné vady při používání výhry. Případné opravy si zajišťuje výherce sám bez součinnosti pořadatele.

8) Výherce horkovzdušné fritézy losujeme dle níže uvedeného harmonogramu.

Losujeme celkem 30x

Losování z obálek došlých do P. O. Boxu bude probíhat takto:

1. losování – čtvrtek 14. 8. 2025 ze soutěžních obálek došlých od startu soutěže do 10.8. 2025 včetně
2. losování – čtvrtek 21. 8. 2025 ze soutěžních obálek došlých od 11.8. do 17.8. 2025 včetně
3. losování – čtvrtek 28. 8. 2025 ze soutěžních obálek došlých od 18. 8. do 24 .8. 2025 včetně
- ... atp. ...
28. losování – čtvrtek 19. 2.2026 ze soutěžních obálek došlých od 9. 2. do 15. 2. 2026 včetně
29. losování – čtvrtek 26. 2.2026 ze soutěžních obálek došlých od 16. 2. do 22. 2. 2026 včetně
30. závěrečné losování – čtvrtek 12. 3. 2026 ze soutěžních obálek došlých od 23. 2. do 8. 3. 2026 včetně (Důvodem akceptace soutěžních obálek do 8. 3. 2026 je dát soutěžícím a poště dostatečnou lhůtu doručit růžky nakoupené poslední den soutěže do P. O. Boxu.)

V případě státního svátku (např. čtvrtek 25.12.2025 nebo čtvrtek 1.1.2026) losování proběhne v nejbližší následující pracovní den.

Výherce osobního automobilu losujeme v pondělí **16. 3. 2026** ze všech obálek doručených v této soutěži do P. O. Boxu do 8. 3. 2026.

Losování může být posunuto až o 14 dnů.

9) Předávání výher – výhry jsou zasílány soutěžícím ve lhůtě do 60 dní od doručení soutěžní obálky (**platí pro rychlostní výhry do vyčerpání zásob**), anebo od vylosování (platí pro losované výhry horkovzdušné fritézy a automobil). **Pokud si výherce nepřeveze zaslanou výhru, ztrácí na výhru nárok a ta případně pořadateli soutěže. Opětovně se výhry výhercům nezasílají! Pořadatel ani realizátor nenesou odpovědnost za služby spojené s doručováním výher, například není zodpovědný za chování doručovatele/doručovatelky, předávání výher nebo oznámení ve schránce, pokud adresát není zastížen na adrese.**

10) Výherce losovaných výher horkovzdušných fritéz a hlavní výhry osobního automobilu bude o své výhře informován telefonicky nebo SMS zprávou na telefonní číslo uvedené v/na obálce. Pokud nebude výhra výhercem v daném termínu vyzvednuta/převzata, pak výherce ztrácí nárok na výhru a bude vylosován náhradní výherce, pro kterého platí stejná pravidla kontaktování a předání. Hlavní výhra může být předána slavnostně. O předání hlavní výhry může být pořízen audio a/nebo video záznam, který může být dále publikován v médiích bez uvedení příjmení a kontaktu na výherce, a to na základě písemného souhlasu výherce dle § 84 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, o který bude před předáním výhry výherce požádán.

11) Z účasti na soutěži jsou vyloučeny osoby v pracovním nebo jiném obdobném poměru k pořadateli i realizátorovi soutěže a osoby, které jsou s těmito osobami v poměru osoby blízké.

12) Zpracování osobních údajů v rámci soutěže probíhá v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů. Soutěžící účastí v soutěži, tj. zasláním soutěžních růžků na adresu soutěže, stvrzuje, že se seznámil se zásadami zpracování osobních údajů uvedenými níže a uděluje svůj souhlas se zpracováním zaslaných osobních údajů (jméno, příjmení, adresa, telefon) pro účely realizace soutěže dle těchto pravidel.

13) Právo pořadatele

Pořadatel si vyhrazuje právo změnit či doplnit pravidla spotřebitelské soutěže, spotřebitelskou soutěž zrušit či přerušit. Pořadatel si dále vyhrazuje právo v průběhu hry změnit počet výher, nahradit výše uvedené výhry výhrami obdobného typu a odpovídající hodnoty, jakož i měnit podmínky předávání výher. Pořadatel má právo rychlostní výhru (nože FISKARS) i losované výhry neposlat, a to z jakéhokoli důvodu, příkladem může být pokus o zneužití soutěže a podvodné získání výhry. Konkrétní specifikaci výher určuje zásadně pořadatel, jejich vyobrazení na propagačních materiálech je pouze ilustrativní.

14) Právní nárok

Na výhru není právní nárok. Výsledky spotřebitelské soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. Vymáhání výher či účasti v této spotřebitelské soutěži právní cestou či alternativní plnění výher v penězích je vyloučeno.

Specifikace zpracování osobních údajů:

Totožnost a kontaktní údaje správce	Totožnost a kontaktní údaje správce: Bidfood Czech Republic s.r.o., IČO 282 34 642, V Růžovém údolí 553, Mikovice, Kralupy nad Vltavou, PSČ 278 01 C 134253, vedená u Městského soudu v Praze Kontaktní telefon: +420 315 706 111 Kontaktní email: soutez@nowaco.cz
Rozsah zpracovávaných údajů	Jméno, příjmení, adresa, telefon
Zdroje osobních údajů	Subjekt osobních údajů (Jméno, příjmení, ulice, číslo domu, obec/město, PSČ, telefon)

Účely zpracování	Organizace spotřebitelské soutěže vč. zasílání a předávání výher Prezentace a propagace správce v souvislosti se soutěží, je-li udělen zvláštní souhlas
Způsob zpracování	Osobní údaje subjektu údajů jsou zpracovávány automatizovaně i manuálně a mohou být zpřístupněny zaměstnancům pořadatele, pokud je to nezbytné k plnění jejich pracovních povinností, a dále pořadateli a jiným zpracovatelům, s nimiž má správce uzavřenou smlouvu o zpracování osobních údajů a případně dalším osobám v souladu s příslušnými právními předpisy
Právní základ pro zpracování	- Zákonná povinnost správce - Správce má zákonnou povinnost uchovávat/archivovat osobní údaje zpracovávané v rámci soutěže v souvislosti se zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví - Oprávněný zájem - Realizace soutěže vč. předání výher - Pro případ reklamace, či zpochybnění výsledků soutěže si správce ponechává osobní údaje do 1. 5. 2026 - Souhlas účastníka soutěže vyjádřený zasláním soutěžních růžků do soutěže
Doba, po kterou budou osobní údaje uloženy	- Nejdéle do 1. 5. 2026 v případě soutěžících, kteří nebyli vylosováni a v případě výherců rychlostních výher - Dle zákonných lhůt v případě výherců losovaných výher
Práva subjektu údajů	Soutěžící má právo: a) na přístup k osobním údajům, jejich opravu nebo výmaz, popřípadě omezení zpracování. b) vznést u správce námitku proti zpracování a právo na přenositelnost údajů. c) požadovat informaci, jaké údaje o něm správce zpracovává d) odvolat kdykoli souhlas, a to sdělením správci, které lze uskutečnit dopisem, telefonicky i e-mailem na kontaktech výše uvedených. e) podat stížnost u dozorového úřadu, kterým je pro ČR Úřad pro ochranu osobních údajů, Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7, www.uoou.cz, e-mail: posta@uoou.cz Více informací naleznete v příloze č.1 těchto pravidel.

Příloha č.1 – Práva soutěžících v souvislosti se zpracováním osobních údajů

Právo	Co to znamená?	Jak toto právo uplatníte?	Jaké jsou podmínky pro jeho uplatnění?
Právo na přístup	Soutěžící má právo na přístup ke svým osobním údajům (vč. informací o jejich zpracování), které má pořadatel k dispozici.	Žádost o poskytnutí takových údajů je nutné učinit osobně nebo písemně a zaslat ji na adresu pořadatele nebo e-mailem.	Pořadatel musí mít možnost ověřit Vaši totožnost. Žádost nesmí porušovat práva a svobody druhých.
Právo na opravu nesprávných nebo neúplných osobních údajů	Soutěžící má právo namítat nepřesnost či neúplnost svých osobních údajů, které pořadatel zpracovává. Vyjde-li najevo, že jsou osobní údaje nesprávné, má soutěžící právo, aby tyto nesprávné údaje byly příslušným způsobem odstraněny, opraveny nebo doplněny.	Oznámení o změně osobních údajů je nutné učinit písemně a zaslat ho na adresu pořadatele nebo e-mailem.	Toto právo se vztahuje pouze na osobní údaje dotčeného soutěžícího.
Právo na přenositelnost údajů	Za určitých podmínek má soutěžící právo obdržet údaje, které byly z jeho strany pořadateli poskytnuty, a které jsou automatizovaně zpracovávány, a to v běžném strojově čitelném formátu.	Žádost o poskytnutí takových údajů je nutné učinit písemně a zaslat ji na adresu pořadatele nebo e-mailem.	Týká se pouze osobních údajů, které jste poskytl/a. Zpravidla se tudíž nevztahuje na osobní údaje, které vytvořil pořadatel (vytvořené a odvozené údaje).
Právo vznést námitku proti zpracování	Za určitých okolností má soutěžící právo vznést námitku proti dalšímu zpracování svých osobních údajů.	Vznesení námítky proti zpracování osobních údajů je nutné učinit písemně a zaslat na adresu pořadatele nebo e-mailem.	Toto právo má soutěžící pouze v případě, že jsou jeho osobní údaje zpracovávány z titulu oprávněných zájmů pořadatele. Námitka musí být založena na skutečnostech týkajících se konkrétní situace, aby mohla být řádně vyhodnocena.
Právo na omezení zpracování	Za určitých podmínek má soutěžící právo požádat, aby Společnost zpracování osobních údajů omezila.	Žádost je možné zaslat písemně na adresu pořadatele nebo e-mailem.	Toto právo má soutěžící například, pokud (i) napadne správnost osobních údajů po dobu, dokud nebude neověřena jejich správnost nebo (ii) zpracování je protizákonné nebo (iii) vznesl námitku proti jejich zpracování, a to po dobu, dokud nebude ověřeno, zda oprávněné důvody pořadatele převažují nad zájmy soutěžícího.

Právo na výmaz osobních údajů	Za určitých podmínek má soutěžící nárok žádat výmaz svých osobních údajů (toto právo je také známé jako „ <i>právo být zapomenut</i> “), a to např. když se soutěžící domnívá, že zpracovávané údaje jsou nepřesné nebo že je zpracovávání nezákonné nebo odvolal svůj souhlas.	Žádost je možné zaslat písemně na adresu pořadatele nebo e-mailem.	Existuje několik zákonných důvodů, na jejichž základě se může stát, že pořadatel nebude schopen žádosti o výmaz osobních údajů vyhovět. Může se jednat např. o situace, kdy (i) pořadatel musí vyhovět svým zákonným povinnostem či (ii) pořadatel vykonává či hájí své oprávněné zájmy, nebo (iii) údaje jsou nezbytné pro plnění uzavřené smlouvy.
Právo odvolat poskytnutý souhlas	Soutěžící má právo odvolat poskytnutý souhlas s jakýmkoli zpracováváním osobních údajů.	Žádost je možné zaslat písemně na adresu pořadatele nebo e-mailem.	Odvolání souhlasu, bude mít účinky pouze do budoucna.
Právo podat stížnost k dozorovému úřadu	Soutěžící má právo podat stížnost k Úřadu pro ochranu osobních údajů (ÚOOÚ), pokud se domnívá, že Společnost porušuje svoje zákonné povinnosti při zpracování osobních údajů.	Kontaktní údaje ÚOOÚ Česká republika: Úřad pro ochranu osobních údajů, Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7 www: www: www.uoou.cz , e-mail: posta@uoou.cz	